Programme de formation certifiante
Bloc 5 : Créer, diffuser et valoriser un podcast ou un contenu digital

Cette formation a pour objectif de donner les clés aux stagiaires pour maîtriser l'écriture, l'accompagnement de la production de podcasts et de contenus en ligne, de l'idée d'un podcast jusqu'à sa diffusion et la stratégie de communication et de médiatisation autour afin que le podcast trouve son audience.

Durée: 21.00 heures (3.00 jour(s))

Références à la certification
Nom du certificateur : La Skol
Numéro de la certification : RNCP39969
Lien vers la certification : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39969/

Profils des apprenants
- Créateurs de contenu
- Entrepreneurs
- Communicants
- Intermittents du spectacle
- Journalistes
- Auteurs
- Artistes
- Professionnels de l'audio

Prérequis
- Présenter un projet professionnel en relation avec la radio ou le podcasting
- Avoir une bonne maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Avoir une connaissance des outils informatiques de base
- Avoir une bonne culture générale et populaire

Accessibilité et délais d'accès
Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez contacter notre référente handicap, Katia Schwarcfeld - katiaschwarcfeld@louiemedia.com, pour organiser au mieux votre formation.
Suite à votre pré-inscription puis à l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre de : 2 semaines

Qualité et indicateurs de résultats
Note globale de la formation : 4.70/5
Taux de recommandation : 100%
(Ces 2 indicateurs sont calculés que la base des évaluations à chaud des stagiaires, réalisées à l'issue des 4 sessions de formation entre 2025 et 2026, 23 réponses obtenues sur 28 stagiaires)

Taux de réussite à la certification : 100%
(Indicateur calculé sur 18 candidats présentés à l'examen sur la période décembre 2025-avril 2026 soit 18 réussites sur 18 présentations)

Objectifs pédagogiques en lien avec la certification

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Réaliser une veille active sur les tendances de la diffusion audio et des stratégies digitales
- Écrire et préparer du contenu adapté à chaque canal de diffusion
- Élaborer une stratégie de communication en lien avec leur podcast
- Valoriser ce contenu via des actions concrètes sur les réseaux sociaux
- Animer une communauté autour de leur podcast, en fidélisant leur audience

Contenu de la formation

- **LANCER SON PODCAST - 1 JOUR**
  - Comprendre l'écosystème podcast : tendances, plateformes, usages
  - Réaliser une veille sur les tendances de l'audio et des formats éditoriaux (outils et bonnes pratiques)
  - Benchmark de podcasts à succès selon les publics
  - Conceptualiser son podcast : identifier une bonne idée, travailler la ligne éditoriale
  - Inventer un projet sonore : la force de la voix, le rôle du son dans la création d'ambiance
  - Travailler ou affiner son concept pour le rendre identifiable
  - Créer son identité sonore et visuelle (nom, ton, habillage, etc.)
  - Écrire son podcast : structurer un épisode, préparer la programmation éditoriale
  - Préparer du contenu audio adapté à sa cible

- **DÉVELOPPER SON PODCAST ET SON INCARNATION - 1 JOUR**

  - Poser sa voix : initiation à la diction, ton, posture
  - Capter sa voix pour enregistrer l'animation : prise en main fonctionnelle du matériel
  - Construire un extrait d'épisode pour diffusion, dans le respect de la stratégie éditoriale définie
  - Adapter la réalisation en fonction du canal de diffusion

- **DIFFUSER, COMMUNIQUER AUTOUR DE SON PODCAST - 1 JOUR**
  - Héberger et diffuser son podcast : plateformes, flux RSS, métadonnées
  - Définir une stratégie de communication digitale autour de son podcast (objectifs, cible, canaux)
  - Écrire et adapter les contenus promotionnels (titres, descriptions, posts réseaux sociaux)
  - Publier et animer du contenu adapté à chaque canal (Instagram, TikTok, LinkedIn, newsletter, etc.)
  - Créer une communauté autour de son podcast : interactions, espaces de discussion, engagement
  - Valoriser ses contenus audios : recyclage sur différents formats (vidéo, carrousel, article...)
  - Comprendre les droits liés à la diffusion (droits d'auteur, droits à l'image)

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de :

- Mélissa Bounoua - Responsable pédagogique et formatrice
- Katia Schwarcfeld - Responsable administrative et référente handicap
- Des intervenants métier pourront prendre part à la session

Moyens pédagogiques et techniques

- Support des différents cours fournis à la fin de la formation

- Glossaire des mots techniques
- Liens vers les outils recommandés au cours de la formation
- Vidéoprojecteur
- Enregistreur Zoom
- Micro Sennheiser
- Logiciel de montage

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
– Feuille d'émargement

– Evaluation formative :
- Exercices pratiques tout au long de la formation : rédaction de scripts, enregistrements, montages, publications sur les réseaux sociaux.
- Retours individualisés du formateur sur les productions des participants.

– Evaluation sommative :
- Projet final : création d'un extrait d'épisode de podcast prêt à diffuser, accompagné d'une stratégie de communication digitale détaillée.
- Auto-évaluation de fin de formation

– Evaluation à chaud de satisfaction stagiaire
– Evaluation à froid employeur
– Attestation de fin de formation

Certification
- Sessions de présentation à la certification organisées deux fois par an.
- Processus de certification :
  1. Rendu d'un dossier sous forme de podcasts et éléments annexes (article internet, publications réseaux sociaux, stratégie digitale)
  2. Notation par un professionnel du rendu selon une grille d'évaluation
  3. Jury d'évaluation composé de 2 professionnels qui évaluent chaque élément du dossier
  4. Certification par la Skol
- Évaluation basée sur une mise en situation professionnelle et la production de supports numériques, conformément aux exigences du RNCP39969BC05.
- La certification repose sur deux éléments essentiels : votre participation aux 3 journées de formation, la remise des 5 livrables attendus, à transmettre dans un délai de 5 semaines après la dernière session. Ces livrables constituent la mise en application des compétences travaillées ensemble et permettent d'attester formellement de vos acquis, conformément au cadre des formations certifiantes.

Taux d'insertion global à 6 mois : 100% en 2023
Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : 70% en 2023

Débouchés, équivalence, passerelles

Animation et intervention sur les supports digitaux de la radio (réseaux sociaux et site Internet) - CPNEF Audiovisuel - RNCP39756BC04
Concevoir le contenu d'une émission ou d'un programme radiophonique multimédia - - IGS - RNCP41340BC01

Prix : 2500.00 € HT / 3000.00 € TTC

Contact :
formation@louiemedia.com