92 avenue de France
75013 Paris
06 60 27 00 50
formation@louiemedia.com
Date de mise à jour : 10 novembre 2026

Raconter pour convaincre

Transformer un message en histoire que l'on écoute jusqu'au bout. Cette formation applique la méthode narrative des équipes de Louie Media à vos messages : pitch, annonce interne, témoignage, présentation, contenus pour les réseaux sociaux.

Durée : 14 heures (2 jours)

Format : En studio ou dans vos locaux, 8 à 10 personnes.

Profils des apprenants

- Équipes communication interne et externe
- Équipes création de contenus, marketing
- RH, direction
- Toute équipe qui écrit pour être lue, écoutée ou regardée

Prérequis

Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez contacter notre référente handicap, Katia Schwarcfeld - katiaschwarcfeld@louiemedia.com, pour organiser au mieux votre formation.

Suite à votre demande, le devis, la convention et le programme vous sont envoyés sous 48 heures. Délai moyen de mise en œuvre après signature : 5 jours.

Qualité et indicateurs de résultats

Indicateurs publiés à l'issue des premières sessions.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Appliquer les principes du storytelling à un message professionnel
- Structurer un récit adapté à son format : pitch, annonce interne, témoignage, présentation, publication sur les réseaux sociaux
- Réécrire un texte existant pour qu'il soit écouté jusqu'au bout
- Tester un texte à voix haute et l'ajuster

Contenu de la formation

- **JOUR 1 – COMPRENDRE CE QUI RETIENT L'ATTENTION**
  - **Matin**
    - Écoute collective et décryptage d'extraits : Passages, Émotions, Les Pieds sur Terre, This American Life
    - Les ressorts du storytelling : l'accroche d'ouverture, la structure d'une histoire, l'émotion, la fin qui reste
    - Structurer un récit : situation, enjeu, tension, résolution
    - Le personnage, la scène, le détail concret
  - **Après-midi**
    - Trouver l'histoire dans un message d'entreprise : valeurs, projets, témoignages
    - Atelier : penser et écrire un message réel (pitch, annonce, présentation) et en dégager le récit
    - Atelier : premier jet
- **JOUR 2 – ÉCRIRE, ADAPTER, TESTER**
  - **Matin**
    - Écrire pour être lu, écouté ou regardé : ce qui change
    - Ateliers par format : pitch, annonce interne, témoignage de collaborateur, présentation, publication sur les réseaux sociaux
    - Réécriture individuelle de son texte
  - **Après-midi**
    - Mettre son récit en voix : rythme, débit, silences
    - Lire à voix haute : enregistrement (en option, en studio)
    - Retours collectifs et version finale du texte
    -

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de :

- Mélissa Bounoua - Responsable pédagogique et formatrice
- Intervenants professionnels adaptés à votre besoin, équipe interne ou collaborateur régulier de Louie Media
- Katia Schwarcfeld - Responsable administrative et référente handicap

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports de cours fournis en fin de formation
- Studio Louie Media ou salle dans vos locaux, vidéoprojecteur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

– Feuille d'émargement
– Évaluation formative : exercices d'écriture, retours individualisés
– Évaluation sommative : chaque participant repart avec un texte réécrit et testé à voix haute ; auto-évaluation
– Évaluation à chaud de satisfaction stagiaire
– Évaluation à froid employeur
– Attestation de fin de formation

Prix

- À partir de 700 € HT par jour et par personne, à partir de 4 personnes

Toutes nos formations existent en version sur mesure, de 1 à 100 personnes, en français ou en anglais.

Contact : formation@louiemedia.com