92 avenue de France
75013 Paris
06 60 27 00 50
formation@louiemedia.com
Date de mise à jour : 8 juillet 2026

Créer, diffuser et valoriser un podcast

Cette formation a pour objectif de donner les clés aux stagiaires pour maîtriser l'écriture, l'accompagnement de la production de podcasts et de contenus en ligne, de l'idée d'un podcast jusqu'à sa diffusion et la stratégie de communication et de médiatisation autour afin que le podcast trouve son audience.

Durée: 21 heures (3 jours)

Profils des apprenants

- Créateurs de contenu
- Entrepreneurs
- Communicants
- Intermittents du spectacle
- Journalistes
- Auteurs
- Artistes
- Professionnels de l'audio

Prérequis

Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez contacter notre référente handicap, Katia Schwarcfeld - katiaschwarcfeld@louiemedia.com, pour organiser au mieux votre formation.
Suite à votre pré-inscription puis à l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre de : 2 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Note globale de la formation : 4.61/5
(Évaluations à chaud des stagiaires, réalisées à l'issue des 8 sessions de formation entre 2023 et 2026, 18 réponses obtenues sur 27 stagiaires)
Taux de recommandation : 94,74%
(Évaluations à chaud des stagiaires, réalisées à l'issue des 8 sessions de formation entre 2023 et 2026, 19 réponses obtenues sur 27 stagiaires)

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Réaliser une veille active sur les tendances de la diffusion audio et des stratégies digitales
- Élaborer une stratégie de communication en lien avec leur podcast
- Créer, enregistrer, monter et diffuser un contenu audio conforme aux exigences éditoriales et techniques
- Valoriser ce contenu via des actions concrètes sur les réseaux sociaux

- Animer une communauté autour de leur podcast, en fidélisant leur audience
- Identifier les leviers de monétisation adaptés à leur projet

Contenu de la formation

- **LANCER SON PODCAST - 1 JOUR**
  - Comprendre l'écosystème podcast : tendances, plateformes, usages
  - Réaliser une veille sur les tendances de l'audio et des formats éditoriaux (outils et bonnes pratiques)
  - Benchmark de podcasts à succès selon les publics
  - Conceptualiser son podcast : identifier une bonne idée, travailler la ligne éditoriale
  - Inventer un projet sonore : la force de la voix, le rôle du son dans la création d'ambiance
  - Travailler ou affiner son concept pour le rendre identifiable
  - Créer son identité sonore et visuelle (nom, ton, habillage, etc.)
  - Écrire son podcast : structurer un épisode, préparer la programmation éditoriale
  - Préparer du contenu audio adapté à sa cible
  - Poser sa voix : initiation à la diction, ton, posture

- **FABRIQUER SON PODCAST - 1 JOUR**
  - Prendre en main le matériel : micro, interface, casque, logiciel
  - S'initier à l'enregistrement : en solo, en interview, en conditions réelles (studio/extérieur)
  - Réaliser une captation conforme aux standards de diffusion
  - Initiation au montage, à la réalisation et au mixage audio
  - Adapter la réalisation en fonction du canal de diffusion
  - Construire un extrait d'épisode prêt à être diffusé, dans le respect de la stratégie éditoriale définie

- **DIFFUSER, COMMUNIQUER ET MONÉTISER SON PODCAST - 1 JOUR**
  - Héberger et diffuser son podcast : plateformes, flux RSS, métadonnées
  - Définir une stratégie de communication digitale autour de son podcast (objectifs, cible, canaux)
  - Écrire et adapter les contenus promotionnels (titres, descriptions, posts réseaux sociaux)
  - Publier et animer du contenu adapté à chaque canal (Instagram, TikTok, LinkedIn, newsletter, etc.)
  - Créer une communauté autour de son podcast : interactions, espaces de discussion, engagement
  - Valoriser ses contenus audios : recyclage sur différents formats (vidéo, carrousel, article…)
  - Comprendre les droits liés à la diffusion (droits d'auteur, droits à l'image, mentions légales)
  - Apprendre les bases de la monétisation : mécénat, sponsoring, abonnements payants, produits dérivés

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de :

- Mélissa Bounoua - Responsable pédagogique et formatrice
- Katia Schwarcfeld - Responsable administrative et référente handicap
- Des intervenants métier pourront prendre part à la session

Moyens pédagogiques et techniques

- Support des différents cours fournis à la fin de la formation
- Glossaire des mots techniques
- Liens vers les outils recommandés au cours de la formation
- Vidéoprojecteur
- Enregistreur Zoom
- Micro Sennheiser
- Logiciel de montage

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

– Feuille d'émargement
– Evaluation formative et sommative :

- Exercices pratiques tout au long de la formation : rédaction de scripts, enregistrements, montages, publications sur les réseaux sociaux.
- Retours individualisés du formateur sur les productions des participants.
- Auto-évaluation en fin de formation

– Evaluation à chaud de satisfaction stagiaire
– Evaluation à froid employeur
– Attestation de fin de Formation

Prix : 2100.00 € HT / 2520.00 € TTC

Contact : formation@louiemedia.com